

02/01/13 - Nysgjerrig på hva en Chromebook er?

For den vanlige forbruker kan det jo gå helt surr i IT-betegnelsene om dagen. I artikkelen over hevder jeg at IT-bransjen har rotet det til litt når det gjelder begrepet «skyen». Men det er ikke noe bedre når det gjelder bærbare PC-er, hør bare på dette: Netbook, ultrabook, EliteBook, Zenbook og Chromebook... Jepp, du kan Google selvfølgelig., men her kommer kortversjonen: Den første, netbook, er betegnelsen på de første små PC-ene som kom for ganske nøyaktig fem år siden. De betegnes i dag som døde, delvis pga nettbrettenes inntog, men også delvis pga de litt større bærbare PC-ene, de såkalte ultrabooks. En 10 tommer skjerm ble rett og slett litt for liten. 11-12 tommer synes å være mer riktig for en liten og lett bærbar PC. **Chromebooks er betegnelsen på en helt ny type bærbare datamaskiner.** Kjernen i det hele er det helt nye, og særdeles effektive operativsystemet Chrome OS. Det utvikles som et åpen kildekode-prosjekt (fri programvare), ledet av Google. Operativsystemet er «lett», i den betydning at det tar lite plass på disken og starter forholdsvis raskt (15-20 sekunder). Og det er sikkert. Du trenger ikke noe virusprogram. Og alt av oppdateringer tar Google seg av. Det skjer i bakgrunnen uten at du merker noe som helst. En sjelden gang i blant blir du bedt om å restarte maskinen.

I denne lille presentasjonen har jeg samlet litt mer informasjon om Googles Chromebook:

Jeg har brukt Chromebook siden den første pilotmaskinen, CR-48, kom for snart to år siden.

Erfaringene mine er gode. Under er et debattinnlegg jeg skrev på digi.no den 6. januar i år som oppsummerer noe:

Jeg tilhører en av de som ble fasinert av miniPC-ene når de kom, først og fremst pga *vekten og størrelsen*, men også fordi de første kom med et alternativt OS (som bl.a. ga en forholdsvis rask oppstart; 20-25 sek). Elevene ved bl.a. Drammen vgs skole satte også pris på dette (les [dette blogginnlegg jeg skrev den gangen](#))

Men OS-et Asus og Acer leverte med var alt for dårlig. Acer sin Linpus var basert på en gammel Fedora 8-distribusjon. Veldig statisk og litt for enkelt (for få muligheter til individuelle tilpasning).

Så kom CR-48, den første prototypen av Googles Chromebook. Jeg var så heldig at jeg fikk låne en maskin av Google Nordic, det ble et oppslag her på digi om det, med en voldsom debatt etterpå. Har i dag en Samsung Series 5, som jeg bruker hver dag. Mine erfaringer er fortsatt positive.

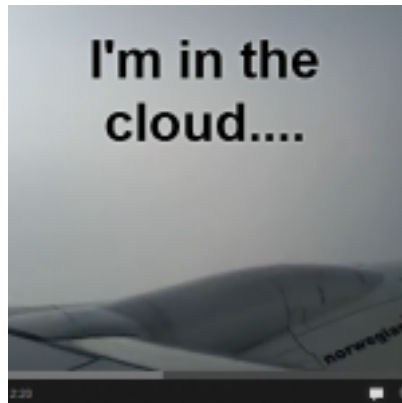
Det spørres om det samme kan skje med Chrombook-ene som med de første miniPC-ene. Jeg ser en del vesentlige forskjeller mellom disse to:

1) Chrome OS er basert på Linux-kjernen, men er allikevel å betrakte som et *helt nytt* OS. (Linux-kjernen er bare en liten del av et moderne OS). Dette nye OS-et har lagt vekt på sikkerhet, brukervennlighet og rask oppstart. Noe som jo var noe av det elevene ved Drammen vgs var fornøyd med når det gjaldt miniPC-ene. Stabiliteten er svært god. Chromebook-en bare virker. Og ja, den er svært rask, både i oppstart og bruk.

2) Bruken av skytjenester i stedet for lokalt installerte programmer. Våren 2009 snakket man lite om skytjenester, Google Docs var knapt lansert, slik at programmene som man måtte benytte, var begrenset til fri programvare. Fra ymse produsenter, av ymse kvalitet. I dag ser vi profesjonelle skytjenester som dekker manges behov for å utføre det daglige arbeidet. Googles egne tjenester er av en helt annen kvalitet og funksjonsrikdom i dag, enn bare for få år siden.

3) Og dette siste er kanskje det viktigste: Denne gangen er det ikke noen asiatiske PC-produsenter som lanserer produktet. Det er en stor internasjonal innholds-/programvareaktør som står bak. De står også bak Android, og begge er ledd i en enkel, men effektiv strategi: «Content is king» (så du programmet «Merkevarens hemmelighet» som gikk på NRK2 i midten av januar?) Det ga et innblikk i bl.a. hvor viktig det er å ha kontroll med innholdet, eller *portalen inn til innholdet*. Dette er Googles strategi. Portalen inn til innholdet går gjennom et stadig økende antall klienter, og for å sikre at økningen øker ytterligere, kaster Google seg ut i markedet med sine Nexus smarttelefoner og nettbrett, og sine Chromebooks. Neppe noe de ser for seg å tjene penger på i seg selv. Det er de nettbaserte tjenestene de skal tjene på (Google Apps koster \$40 pr bruker pr år), i tillegg til deres mer tradisjonelle inntekter fra annonsørene.

Pga ovenstående punkter er jeg slett ikke overrasket over at Chromebooks selger godt. Og at de vil finne sin plass i markedet har jeg stor tro på. Etterhvert oppdager folk at nettbrett er kjekke å surfe og lese på, men mindre brukbare for å jobbe på (dersom det å jobbe innbefatter å skrive). På sikt kan det nok også vise seg at det kan bli litt mye driftsproblemer med nettbrettene, mens på Chromebook-ene laster man ikke ned noe som helst. Alt gjøres ute i skyen. Raskt og sikkert.



Men det er jo så begrenset nettilgang sier noen. Jeg hevder at det er mer enn bra nok for de fleste. WiFi på Norwegians fly, på NSBs regiontog, på «alle» hoteller og konferanselokaler, hos alle leverandører og offentlige instanser. Og Netcom og Telenor ruller ut 3G og 3,5/4G i stor skala. «Cloud computing» er her nå. Rene klienter som går rett mot skytjenestene vil lykkes, fordi disse klientene er lette, brukervennlige, ordentlig tastatur som henger sammen med maskinen forøvrig, rask oppstart, automatiske oppdateringer (du har alltid siste versjon) og høy grad av sikkerhet. Og de vil lykkes fordi selve skytjenestene er for mange blitt et godt alternativ (i hvert fall «godt nok») til lokalt installerte programmer. Og hvem gidder å holde på med alle disse programvareoppdateringene, fra allverdens produsenter, når man kan slippe?

Jeg venter bare på når Google anser produktet som bra nok, og at de satser ytterligere på det, slik at det bl.a. dukker opp i butikkene her hjemme. I følge [denne artikkelen i Dagens IT](#), så tyder det på at i hvert fall Elkjøp er interessert i å få dem i butikkhyllene. Jeg mener produktet (Chrome OS) er modent nå, så jeg ser ingen grunn til at Google ikke skal slippe det ut i verdensmarkedet (men de har sikkert sine grunner, og garanterte en plan:)

Vil du vite mer om *mine* erfaringer vedr. Chromebooks og skytjenester? Kontakt meg gjerne (ikke privatpersoner, kun kommuner/fylkeskommuner som vurderer dette i bruk på sine skoler. En skole som jeg vet følger utviklingen på området, er Harestad skole i Randaberg kommune (rett utenfor Stavanger). De bruker bl.a. Goggle Apps (som enkelt forklarte er betalversjonen av Google Docs). Følg med på bloggen til Odin Hetland Nøsen; [IKT og skole](#))

Og siden jeg skrev dette den 6. januar strømmer det på med stadige hyggelige nyheter om Chromebøkene. Denne er fra digi.no den 29. januar (klikk på bildet for å lese hele artikkelen på digi):



Acer C7 Chromebook står for mellom fem og ti prosent av PC-produsentens salg i det amerikanske markedet og har opplevd en helt annen suksess enn selskapets Windows 8 maskiner. Kan de enkle og billige nett-PCene bli redningen for PC-produsentene? (Foto: Acer/Google)

Chrome-suksess for Acer

Dekker opp for noe av nedturen til Windows 8.

Tirsdag 29. januar 2013 kl. 08:26

Av [Sigvald Sveinbjørnsson](#)

PC-produsenten Acer har opplevd to år på rad med negative resultater, og opplever nå nedgangen i PC-salget med full effekt. Men det finnes lyspunkt. Ifølge [Bloomberg News](#) opplever den taiwanske produsenten stor suksess med bærbare PCer som kjører Google-operativsystem [Chrome](#).

Denne kategorien står nå for mellom 5 og 10 prosent av Acers totale PC-salg til det amerikanske markedet etter at de lanserte kategorien i november i fjor. Det opplyste selskapets toppsjef Jim Wong i et intervju. Men andelen er ventet å stige betydelig ettersom Acer planlegger å ta Chrome-maskinene til andre markeder.



Klarer du ikke vente til Chromebook-ene kommer til Norge? Slik bestiller du fra USA:

Google Chromebooks selges foreløpig ikke i andre markeder enn USA og UK, samt noen modeller i noen utvalgte EU-land. Sikkert lurt av Google å gå litt forsiktig fram, skaffe seg erfaringer osv. Men hva gjør vi som ønsker å prøve ut dette i Norge da? Vi kontakter den norske transportøren JetCarrier. Når du oppretter en konto hos dem, så får du en amerikansk adresse. Den benytter du når du handler hos Amazon. Så ordner de med fortolling og mva (ikke noe toll, men dog sikkert et skjema eller to som allikevel må fylles ut. 25% mva legges til basert på summen av varekosten og transportkosten), og sender varene videre til sitt norske kontor (i Halden). Derfra sendes varene til deg via Posten. Enkelt og greit.

I presentasjonen over finner du mer detaljer om det totale regnestykket.

The screenshot shows the JetCarrier.com website interface. At the top, there are flags for Norway, Sweden, Denmark, and the USA, along with social media links and a 'SHARE' button. The main header features the JetCarrier.com logo and the tagline 'Your Air- and Seafreight company USA - Norway/Sweden/Denmark'. Below the header is a navigation menu with options like 'BJØRN'S KONTO', 'TJENESTER', 'PRISER', 'SUPPORT', 'NYTTIG INFO', and 'LOGOUT'. The main content area is titled 'Mine flypakker' and includes a sub-header 'Flypakker på vei. Pakker som er utsendt innland finner du her. Disse kan du spore på posten her.' Below this is a table with shipping details:

OID	Shipper	Docs	RecvNJ	Status	Weight	Action
10 202396	AMAZON.COM	OK	1/30/2013	Transit	11.8 kg	
Batch#	2 Acer C7 Chromebook \$234,50 each, total \$469...					
448						
Description	Bookdate	PriceTrack	Qty	Insured		
2 Acer C7 Chromebook \$234,50 each, total \$469 3	1/29/2013	\$1,216.00 1ZW0Y0340312709995	1	No		
Samsung Chromebook \$ 249 each, total \$747	2:06:00 PM	UPS USPS FEDEX Other				

Når du logger deg på JetCarrier, så får du oppdaret informasjon om hvor pakken befinner seg. Min pakke endte opp i nærmeste Rimi-butikk, 200 meter unna der jeg bor.